



COLLEGIO INGEGNERI VENEZIA



Convegno Il progetto del nuovo ponte dell'Accademia di Toni Follina - «*Storia di un'utopia*»



**Architettonico,
ne, materiali
ei costi
nicazione**

o Sari

V... ngegneri, 18 novembre 2016

STESURA DEL PROGETTO ARCHITETTONICO

- **Indagini preliminari:**
 - Rilievi visivi
 - Ricerche storiche
 - Verifica infrastrutture presenti
 - Analisi del degrado delle strutture
- **Progetto preliminare – definitivo**
 - Verifica delle soluzioni alternative
 - Redazione grafici architettonici e strutturali
 - Redazione relazioni tecniche ed illustrative
 - Computo estimativo delle opere

CARATTERISTICHE TECNICHE E MATERIALI IMPIEGATI

- Acciaio inox AISI 316
- Legno (larice)
- Trachite Zovonite
- Pietra d'Istria Orsera
- Vetro



Stato di progetto: pianta generale



Sezione - Prospetto longitudinale



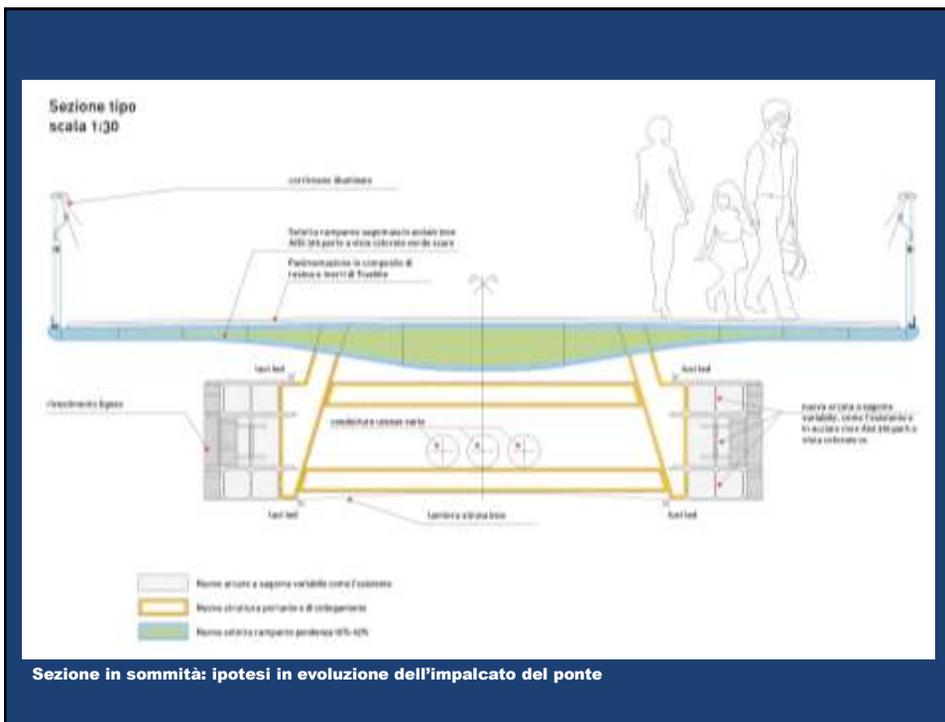
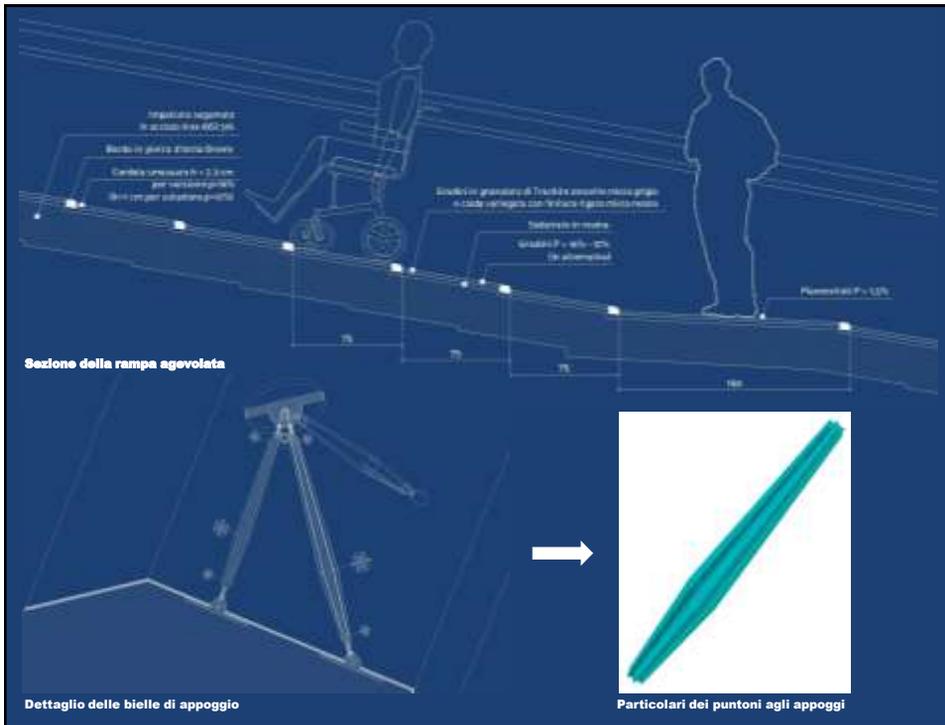
Sezione su Campo San Vidal

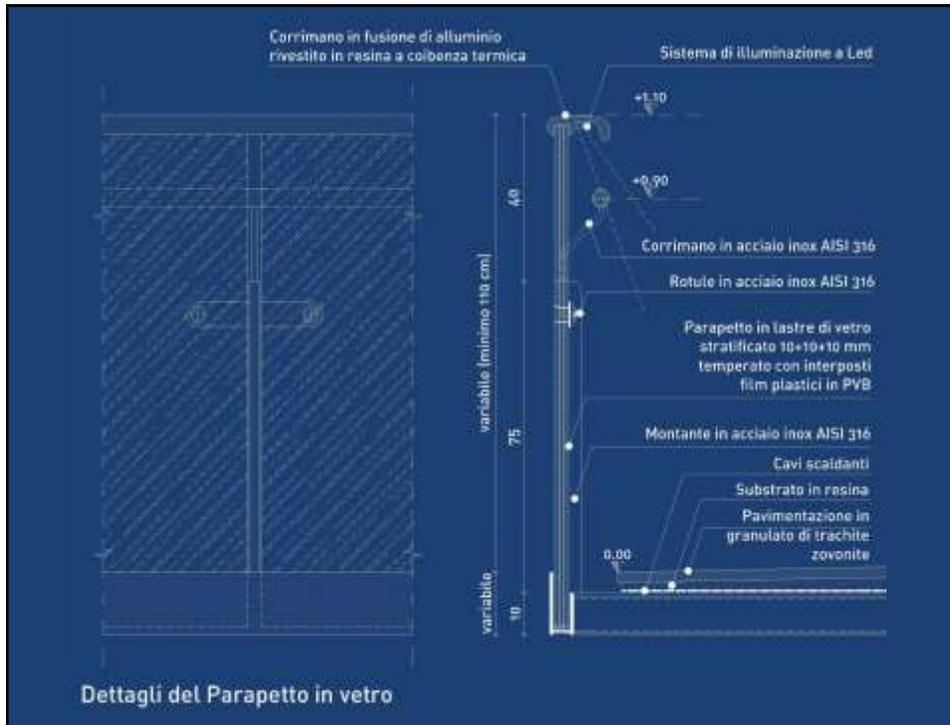


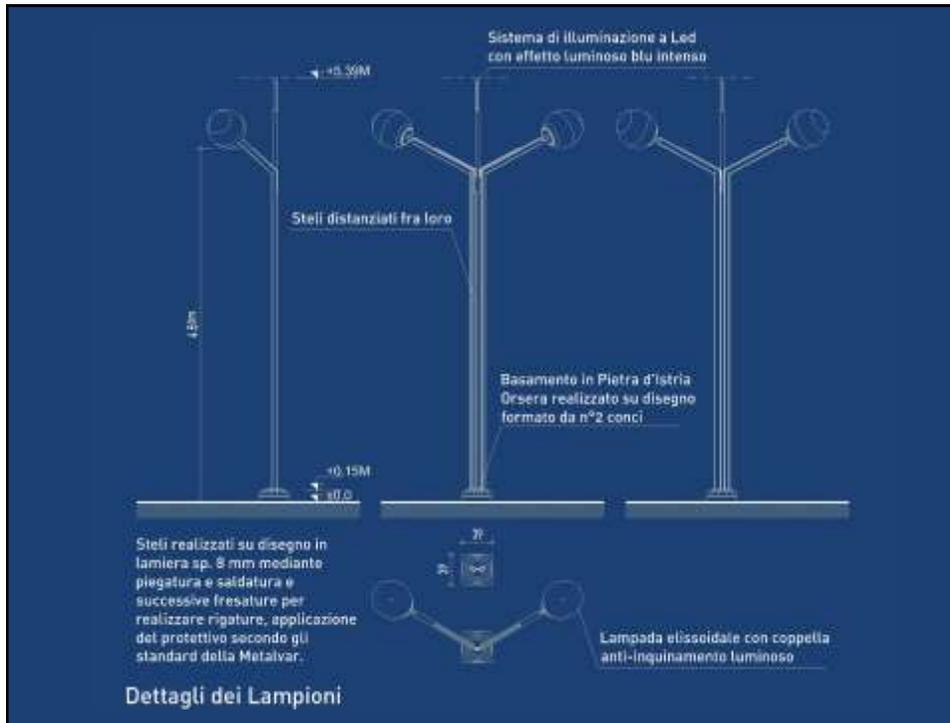
Sezione su Campo della Carità



Degrado delle strutture esistenti







STIMA DEI COSTI

- **Allestimento del cantiere**
- **Realizzazione di passerella provvisoria**
- **Interventi di demolizione (pavimentazioni, carpenteria metallica, elementi in pietra, parapetti, elementi lignei, ecc.)**
- **Monitoraggio con verifica ed analisi delle spalle in muratura (restauro e consolidamento)**
- **Interventi strutturali (rilievi, fondazioni, carpenteria metallica, ecc.)**
- **Carpenterie metalliche**
- **Realizzazione di opere complementari di finitura (rivestimenti, pavimentazioni, parapetti in acciaio inox e vetro, illuminazione, ecc.)**

IMPORTO STIMATO: € 6.000.000,00 (esclusa IVA)

PIANO DELLA COMUNICAZIONE

- Considerando **Venezia** quale luogo in cui da sempre le culture dialogano, è importante che il Ponte dell'Accademia venga percepito non solo come una ristrutturazione urbana ma come un simbolo che veicola un nuovo messaggio legato alla città.
- Il messaggio chiave che caratterizza questo nuovo progetto è legato al concetto di **accessibilità**, non solo fisica ma soprattutto culturale.

Parole chiave della comunicazione

- **accessibilità**
- **dialogo**
- **cultura**
- **diversità**

Target della comunicazione

- **residenti**
- **studenti**
- **turisti**
- **lavoratori (soprattutto pendolari)**

LA PROPOSTA

“Un ponte per un mondo senza barriere”.

- È lo slogan che meglio esprime la concettualità individuata. Si riferisce sia alle barriere architettoniche, sia alle barriere culturali e quindi legate ad ogni tipologia di diversità.
- Lo slogan potrà essere declinato nelle varie situazioni e per le specifiche esigenze nello sviluppo del progetto.

Progetto del marchio

Come incontro il il piano, così meglio
è la volute del marchio: armonico e estetico.

Struttura
Perché analizzi l'architettura e il suo ruolo
e la contestualizzi nel Casus Urbis.

Simbologia
Perché identifichi il ponte in un galibano
che si libra nell'aria, (che dà una sposta decisa
lavorando verso di sinistra o sull'altro attraverso
lavorando verso di destra).

Con i colori grigio e mattoni il emblema
si lega a Firenze e alla sua storia, alla sua
cultura e alla sua identità, con il verde acqua
non solo espone il luogo ma suggerisce anche
dirittamente a Firenze, città dei progetti di una città
che non è solo un'immagine da cartolina ma una
città antica ma ad un'contemporaneità moderna.



Variazioni abbinamento simbologia:

Locandina e invito

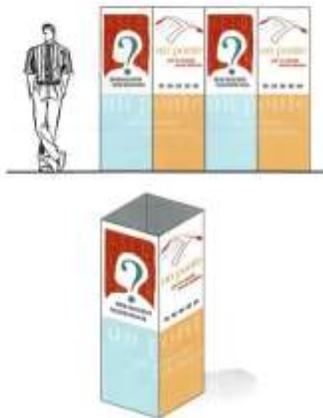
Un'immagine semplice, un headline accattivante.
Una formula immediata per invitare persone.
Il logo collare ed etichia a pressione il bene nelle
e ad esprimere sul bene proposto.

Locandina 29x76



Totem

Edificato all'interno
della Stazione ferroviaria
di Santa Lucia il grande elemento
tema-collare e informativo
del progetto.



Set fotografico

Una parete dalle forme "fluidi", una saggia e un tavolo.
Una struttura semplice e leggera, ma soprattutto intensa,
collocata in un punto strategico di Venezia. Puntato "qualche giorno più"
dei normali fotografi realizzati nel disegno, sempre in ambienti storici,
in pieno centro storico.

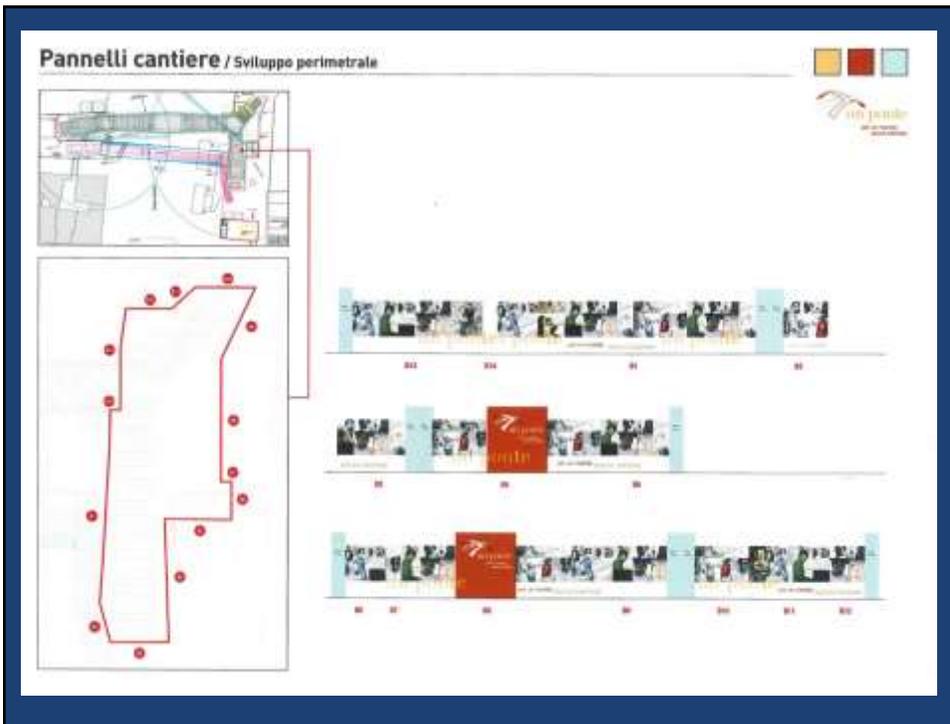
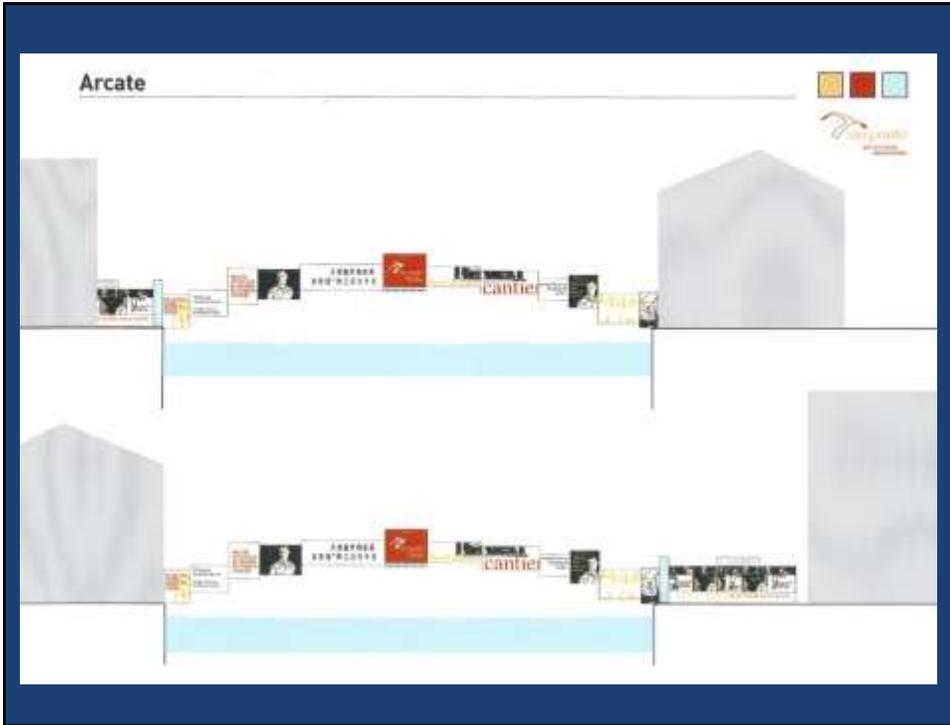
Il tutto è completato dall'illustrazione il progetto di presentarsi e il coinvolgimento.



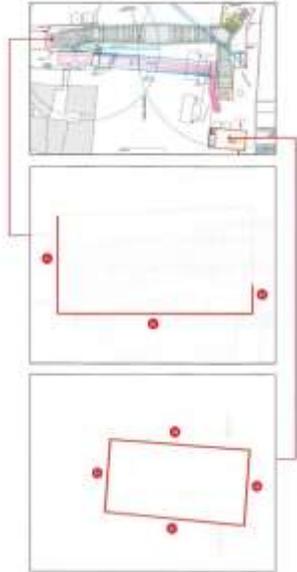
Punto informativo interattivo

Una struttura agile e compatta capace
di fungere sia da punto informativo base eventi,
sia da punto di registrazione e moduli.
Immagini, testi e video illustrano il progetto
del punto di vista tecnico e concettuale.





Pannelli cantiere / Sviluppo perimetrale



Pannelli cantiere



I pannelli fotografici realizzati sul sito, i volti, le parole, il cantiere sono trasfusi con le immagini di persone di ogni cultura ed etnia.
 Su tutta campagna la scritta "un ponte per un mondo senza barriere", perché ognuno è così bello, dagli operai ai progettisti, dai tecnici e gli sponsor alle persone comuni. Fa la sua parte all'opera in un progetto.



Locandina ed invito inaugurazione

Luciana Delli



Cartoline (tutti da modulare)



Info



Info

Libro



Un libro per ricordare la storia del Ponte dell'Accademia prima, durante e dopo il cantiere. È questo il progetto "un ponte senza barriera", un omaggio, un testimonial, gli esperti tecnici e gli studenti. Un impegno in un lavoro progettuale per un'opera dal carattere salire memorialistica e celebrativa, ma anche a segnalare e creare informazioni.



Stipendi di libro

- Il libro è stato realizzato in collaborazione con il Comune di Venezia.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.
- Il libro è stato realizzato in un'edizione limitata.